

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบันสภาพแวดล้อมได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนั้นๆ ส่งผลให้บริษัทฯ เผชิญกับความเสี่ยง ความท้าทาย ตลอดจนโอกาสทางธุรกิจ และสถานการณ์ต่างๆ มากมาย บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรจะเป็นตัวขับเคลื่อนให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับความท้าทาย ความท้าทาย และสร้างโอกาสทางธุรกิจ จนทำให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างบรรลุเป้าหมาย เต็มไปด้วยยั่งยืน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

สำหรับกรอบการบริหารความเสี่ยง และแนวทางการบริหารความเสี่ยงนั้น บริษัทฯ ได้นำการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรของ COSO ERM 2013 (COSO Enterprise Risk Management Framework) มาใช้เป็นแนวทางและอยู่ในระหว่างการศึกษารอบการบริหารความเสี่ยงของ COSO ERM 2017 เพื่อเตรียมความพร้อมในการนำมาปรับใช้แทน COSO ERM 2013 โดยมีการ

- 1) กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแล โดยมีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการในฐานะหัวหน้าคณะทำงานบริหารความเสี่ยง และมีผู้บริหารระดับรองลงมา รวมถึงผู้จัดการฝ่ายต่างๆ เป็นสมาชิกของคณะทำงานและเป็นเจ้าของความเสี่ยง ในการจัดการ ควบคุมดูแล และติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยคณะทำงานจะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรายงานต่อให้แก่คณะกรรมการบริษัทต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารตระหนักถึงความเสี่ยงด้านการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงส่งเสริมวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงให้ทุกหน่วยงาน พนักงานทุกระดับ มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารความเสี่ยงและแผนการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้
- 2) กำหนดกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง โดยมีการระบุ ประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความเสี่ยงในด้านต่างๆ รวมทั้งด้านการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน
- 3) กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง ให้มีการตอบสนองต่อประเด็นความเสี่ยงด้านต่างๆ รวมทั้งด้านพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน
- 4) กำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยง โดยเริ่มจากการสร้างความเข้าใจในบริษัท และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจรวมถึงกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงในด้านต่างๆ รวมทั้งด้านการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน
- 5) สื่อสารและเปิดเผยประเด็นความเสี่ยงด้านการพัฒนาขององค์กรอย่างยั่งยืน

ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

1) ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจของผู้ผลิต

ผู้ผลิตอาจปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ตามการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดช่องทางการขายสินค้า ตลอดจนความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งความเสี่ยงนี้จะกระทบกับการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้า ทั้งนี้การจัดการความเสี่ยงในด้านนี้สามารถสรุปได้ดังนี้

- เพิ่มมูลค่าในการให้บริการ โดยให้คำปรึกษา Solution ให้แก่ลูกค้าและพู่ใช้มาควบคู่ไปกับการขายสินค้า
- ขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีศูนย์คอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีความปลอดภัยของ network มากขึ้น เนื่องจากธุรกิจนี้มีความเติบโตอย่างต่อเนื่องตามเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเป็นธุรกิจที่มีความต้องการผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคคอยให้คำปรึกษาควบคู่ไปกับการขาย
- เพิ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีระดับอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ต้องการผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางคอยให้คำปรึกษา
- เพิ่มความหลากหลายในรูปแบบธุรกิจ โดยได้มีการลงทุนในธุรกิจ Cloud และได้เริ่มแนะนำการบริการสู่ตลาด ตั้งแต่ปี 2564 ปัจจุบันมีลูกค้าผู้ใช้งานแล้วมากกว่า 970 บริษัท และมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี



- เพิ่มสินค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น และทำให้สัดส่วนยอดขายของผู้ผลิตรายใหญ่สุดมียอดขายรวมเท่ากับร้อยละ 17 ในปี 2566 และบริษัทฯ เชื่อว่าจะสามารถลดลงได้อีกจากการที่บริษัทฯ ยังคงจัดหาสินค้าประเภทใหม่มาจำหน่ายเพิ่มอย่างต่อเนื่อง

2) ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อสินค้าคงคลัง



การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วส่งผลให้สินค้าคงคลังของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสินค้าไอที และเทคโนโลยีทั้งหมด รวมทั้งสภาวะการขาดแคลนส่วนประกอบของสินค้าไอทีบางช่วงขณะ เป็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการสินค้า ตลอดจนความล่าช้าที่อาจเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วกว่าในอดีต อาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทฯ ในที่สุด ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินและมีวิธีการจัดการความเสี่ยงโดยสรุปได้ดังต่อไปนี้

- **กำหนดปริมาณและมูลค่าสินค้าคงคลังให้อยู่ระดับที่ยอมรับได้ตามที่บริษัทกำหนด** โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการเก็บสินค้าคงคลังอยู่ในช่วง 30 - 60 วัน ตามประเภทของสินค้า สินค้าที่จำหน่ายจนมีข้อมูลการขายแล้ว บริษัทฯ จะบริหารสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับ 30 วัน ส่วนสินค้าใหม่ที่ยังไม่ทราบความต้องการที่ชัดเจน บริษัทฯ สามารถเก็บสินค้าในปริมาณที่มากขึ้นได้แต่ไม่เกิน 60 วัน นอกจากนี้ ยังมีระบบติดตาม และรายงาน เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเวลา เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่สำคัญ
- **ให้มีผู้จัดการผลิตภัณฑ์ดูแลสินค้าโดยเฉพาะ** บริษัทฯ มีการกำหนดให้ผู้บริหารผลิตภัณฑ์ (Product Manager) เป็นผู้ดูแลสินค้าจากผู้ผลิตแต่ละรายโดยเฉพาะทั้งในแง่ของการสั่งซื้อ การดูแลสินค้าคงคลัง และการส่งเสริมการขาย ทำให้มีความรู้ความชำนาญ เฉพาะสินค้าของแต่ละผู้ผลิต เมื่อเกิดปัญหาขึ้นก็สามารถแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งบริษัทฯ ถือว่าการดูแลสินค้า เป็นปัจจัยสำคัญในการประเมินผลงานของผู้บริหารผลิตภัณฑ์
- **มีระบบข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้และทันต่อเวลา** โดยบริษัทฯ มีการลงทุนด้านระบบจัดการสินค้าคงคลังของ SAP ECC6 และ ThoughtSpot รวมถึงระบบแจ้งเตือนที่มีการรวบรวมข้อมูลสินค้าคงคลังที่คำนวณไว้ในฐานข้อมูลและให้ผู้ดูแลสินค้าแต่ละคนเข้าไปบันทึกแนวทางในการแก้ปัญหา ซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้องทุกคน รับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับสินค้าคงคลังอยู่เสมอ
- **การสอบถามของฝ่ายกำกับดูแลการปฏิบัติงาน** ภายใต้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยมีการประชุมเพื่อตรวจสอบมูลค่าสินค้าคงคลังโดยรวมและอายุสินคารวมกับผู้จัดการผลิตภัณฑ์ทุกเดือน ทำให้บริษัทฯ เห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง และนำแผนการจัดการความเสี่ยงมาปรับใช้ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสามารถลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายนี้ ตลอดจนลดผลกระทบลงได้ อีกทั้งยังสร้างให้เป็นวัฒนธรรมของบริษัทฯ ในการให้ความสำคัญในการดูแลสินค้าคงคลังอยู่เสมอ

ความเสี่ยงจากการแข่งขันและกำไรขั้นต้นต่ำ

ในภาคอุตสาหกรรมจัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นอุตสาหกรรมที่มีขนาดใหญ่ มีการแข่งขันสูง คู่แข่งใช้ราคาต่ำมาเป็นกลยุทธ์หลักในการแข่งขัน ส่งผลให้ต้องลดราคาสินค้าเพื่อให้สามารถแข่งขันได้และทำให้กำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ และอาจจะกระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดการความเสี่ยงดังนี้

- เพิ่มความหลากหลายในประเภทสินค้าให้มากขึ้น ซึ่งการแข่งขันทางด้านราคาอาจจะมีผลกระทบเฉพาะสินค้าบางประเภทเท่านั้น สินค้าประเภทอื่นๆ จะเป็นส่วนผสมที่ช่วยทำให้ลดผลกระทบต่อกำไรรวม
- พัฒนาและส่งเสริมการขายสินค้าที่ตลาดไม่ใหญ่นัก แต่สามารถทำกำไรได้ดีและมีผู้แข่งขันน้อยราย
- ขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้ามากกว่า 10,000 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี
- มีโครงสร้างการบริหารในรูปแบบหน่วยธุรกิจ เพื่อให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การบริหารสินค้าที่แตกต่างกันได้ โดยนอกเหนือจากหน่วยธุรกิจที่เน้นการขายสินค้าจำนวนมากแล้ว ยังมีหน่วยธุรกิจแบบมูลค่าเพิ่มเพื่อจัดจำหน่ายสินค้าที่กำไรสูงโดยเฉพาะ ซึ่งหน่วยธุรกิจแบบนี้จะมีการขายสินค้าพร้อมบริการที่จะช่วยสร้างความแตกต่าง ลดการแข่งขันด้านราคาแล้ว

ความเสี่ยงจากการพึ่งพาบุคลากร

บุคลากรถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัท ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่าบุคลากรที่มีความรู้เฉพาะด้านเข้ามามีส่วนร่วมจำนวนมาก ในขณะที่ปัญหาแรงงานด้าน IT เริ่มขาดแคลน เนื่องจากหลายอุตสาหกรรมต่างมีความต้องการแรงงานประเภทนี้สูง ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องปรับการดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ความเสี่ยงนี้จึงจัดว่าเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งบริษัทฯ มีวิธีบริหารจัดการโดยสรุปดังนี้



- ฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พนักงานทุกคนได้พัฒนาศักยภาพ ตลอดจนมีองค์ความรู้แบบบูรณาการ
- พนักงานสามารถปรับเปลี่ยนงานตามความถนัดได้ และบริษัทฯ ส่งเสริมให้พิจารณาบุคลากรจากภายในองค์กร เพื่อทดแทนตำแหน่งต่างๆ ที่ว่างลงก่อนที่จะคัดเลือกพนักงานใหม่จากภายนอก
- จัดระบบค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้กับพนักงาน ที่แปรเปลี่ยนตามความสามารถ
- แยกงานการขายและการตลาดออกจากกัน ซึ่งทำให้ลูกค้าทุกรายจะได้รับการติดต่อจากบริษัทฯ ผ่าน 2 หน่วยงานหลัก คือ ฝ่ายขายและฝ่ายการตลาด
- การปรับปรุงระบบงานโดยใช้ Information System เข้ามาช่วยงานมากขึ้น เช่น การใช้ระบบ ERP ของ SAP ECC6 และการใช้ Electronic Workflow ของ Lotus Notes ทำให้ระบบงานต่างๆ สามารถทำได้ง่าย รวดเร็ว ถูกต้อง มีระบบเตือนภัยเมื่องานผิดพลาด ลดการพึ่งพาบุคลากรลงได้
- การกำหนดโครงสร้างการบริหาร ที่มีการกระจายงานออกให้ผู้บริหารหลายๆ ท่าน โดยจัดให้มีพนักงานที่มีความสามารถใกล้เคียงกัน และสามารถทำงานทดแทนกันได้ใหลายๆ ระดับ ซึ่งทั้งหมดนี้จะช่วยลดการพึ่งพาบุคลากรคนใดคนหนึ่งลงได้

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และภาพลักษณ์



อิทธิพลของสื่อออนไลน์ทำให้ข้อมูล ข่าวสาร สามารถแพร่กระจายไปวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว ในกรณีที่มีการพูดถึงบริษัทฯ ในเชิงลบ อาจจะทำให้ข้อมูลดังกล่าวถูกส่งผ่าน และแลกเปลี่ยนระหว่างผู้บริโภคอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ ได้จัดการความเสี่ยงในด้านนี้ โดย

- กำหนดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีการติดตามทุกวัน
- มีการกำหนดนโยบายและมาตรการในการจัดการข่าวสารเชิงลบอย่างเป็นแบบแผน
- มีหน่วยงานนักกฎหมายรับผิดชอบเป็นผู้นำข้อมูล ข่าวสาร ชี้แจง ข้อเท็จจริง อย่างถูกต้องและเหมาะสม

3) ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าบางส่วนที่ชำระด้วยเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ในขณะที่สินค้าทั้งหมดจะจำหน่ายในประเทศเป็นเงินบาท ทำให้มีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ ลดความเสี่ยงโดย



- การใช้เครื่องมือจากสถาบันการเงินด้านการทำสัญญาซื้อขายเงินดอลลาร์ล่วงหน้าอย่างน้อยร้อยละ 50 ในทุกใบสั่งซื้อ
- รับและติดตามคำแนะนำจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของสถาบันการเงินอย่างสม่ำเสมอในการทำสัญญา ป้องกันความเสี่ยงว่าควรจะทำในระดับใด ซึ่งผู้ดูแลสามารถทำสัญญาเพิ่มได้ก็ร้อยละ 100 เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมด
- พยายามเจรจากับผู้ผลิตเพื่อชำระค่าสินค้าเป็นสกุลอื่นๆ ตามประเทศของผู้ผลิต ที่อาจมีความผันผวนน้อยกว่า เช่น หยวน เป็นต้น หรือพยายามเจรจากับผู้ผลิตเพื่อกำหนดราคาซื้อขายสินค้าเป็นเงินบาทแทน

ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิต หมายถึง ความเสี่ยงที่ลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ค่าสินค้าให้กับบริษัทฯ ได้ เนื่องจากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นการขายเชื่อที่ลูกหนี้ส่วนใหญ่ไม่สามารถมอบหลักประกันที่ครอบคลุมหนี้สินทั้งหมดให้กับบริษัทฯ ได้ รวมไปถึงลูกค้ายของบริษัทหลายราย เป็นบริษัทขนาดเล็กและเป็นบริษัทใหม่ที่ยังมีไม่มีเงินทุนมากนัก ดังนั้นหากลูกหนี้การค้ายของบริษัทฯ เกิดปัญหาในการบริหารงาน ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด จะส่งผลต่อกำไรและสภาพคล่องของบริษัทฯ ทางด้านเงินหมุนเวียนได้

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเครดิต ดังนี้

- มีการกำหนดนโยบายการพิจารณาให้วงเงินสินเชื่อกับลูกค้าที่ชัดเจน
- มีกระบวนการในการตรวจสอบ วิเคราะห์สินเชื่ออย่างรัดกุมและเหมาะสม
- มีการกำหนดนโยบายการเร่งรัดติดตามหนี้ค้ำชำระของลูกค้าการค้า โดยนำระบบไอทีมาใช้ในการควบคุมและติดตามหนี้ เพื่อให้มั่นใจในประสิทธิภาพของการติดตามหนี้
- แยกฝ่ายควบคุมเครดิต ฝ่ายบัญชี และฝ่ายขายออกจากกัน เพื่อให้การพิจารณาวินสินเชื่อเป็นไปอย่างอิสระ และเพื่อให้มีการตรวจสอบซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาวินสินเชื่อขึ้นมาช่วยในการพิจารณา วิเคราะห์ และตัดสินใจ สำหรับในกรณีที่แต่ละฝ่ายมีความเห็นที่ขัดหรือแย้งกัน
- ชื้อประกันคุ้มครองบางส่วนของลูกค้าหนี้ เพื่อถ่ายโอนความเสี่ยง และลดผลกระทบของหนี้เสีย
- ขอลูกประกันอื่นเพิ่มเติมตามนโยบายการพิจารณาการให้วงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ เพื่อลดผลกระทบในด้านการเงิน เมื่อมีหนี้เสียเกิดขึ้น

4) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยชีวอนามัย

เพื่อให้มั่นใจว่า กระบวนการทำงานในทุกขั้นตอนของบริษัทฯ เป็นไปตามหลักความปลอดภัยชีวอนามัย บริษัทฯ จึงจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยชีวอนามัยอย่างสม่ำเสมอ ทั้งโดยหัวหน้างานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล พร้อมทั้งวางแผนทางด้านความปลอดภัยชีวอนามัยไว้ดังนี้

- มีการออกแบบสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าสถานที่ทำงานมีความปลอดภัยกับผู้ปฏิบัติงาน โดยครอบคลุมถึงเรื่องระดับความร้อน แสงสว่างและเสียง
- มีการจัดหาอุปกรณ์การงานที่มีความปลอดภัยสูงมาใช้งาน รวมไปถึงอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อช่วยเพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
- มีการจัดหาอุปกรณ์ปฐมพยาบาลอย่างเพียงพอและเหมาะสม และจัดให้มีการอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องและมีห้องพยาบาลสำหรับพนักงาน
- มีการทำความสะอาดสำนึกงานและอุปกรณ์ที่ใช้ร่วมกันอยู่เป็นประจำ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์ฆ่าเชื้อโรคต่างๆ ไว้ให้กับพนักงาน
- จัดให้มีแผนฉุกเฉินเมื่อเกิดอุบัติเหตุรวมทั้งการอบรมและซักซ้อมความเข้าใจเมื่อมีอุบัติเหตุต่างๆ เกิดขึ้นอยู่เสมอ เช่น จำลองเหตุการณ์เมื่อเกิดไฟไหม้ การใช้เครื่องดับเพลิง เป็นต้น
- มีระบบรายงานอุบัติเหตุที่ทำให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานและวิธีการป้องกันการเกิดความปลอดภัย

5) ความเสี่ยงจากโรคระบาดและโรคติดต่อร้ายแรง



ท่ามกลางสภาพแวดล้อม เทคโนโลยี และพฤติกรรมของประชากรโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลต่อการเกิดโรคภัยใหม่ๆ และแพร่ระบาดในวงกว้าง เช่น โรคโควิด-19 ที่ได้แพร่ระบาดทั่วทั้งโลกตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาครัฐ ภาคธุรกิจ รวมทั้งภาคครัวเรือนเป็นอย่างมาก โดยความเสี่ยงนี้เป็นความเสี่ยงที่บริษัทฯ ได้ประเมิน และจัดทำแนวบริหารความเสี่ยงไว้แล้ว ทำให้เมื่อเกิดความเสี่ยงนี้ขึ้น บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ โดยสามารถสรุปแนวทางการจัดการความเสี่ยงได้ดังนี้

- จัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สามารถทำงานได้ แม้ไม่สามารถเข้าปฏิบัติงานที่สำนักงานได้
- วิเคราะห์และประเมินความต้องการสินค้า เพื่อให้สามารถจัดการกับห่วงโซ่อุปทานและช่วยทวนการสั่งจำหน่ายได้อย่างเหมาะสม

- จัดตั้งทีมงานเฉพาะกิจ เพื่อติดตามการประกาศข้อกำหนดหรือกฎหมายที่บังคับใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการทำงานได้ทันที
- สร้างช่องทางการสื่อสารที่รวดเร็ว เพื่อสื่อสารกับพนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า
- จัดเตรียมเครื่องมือและอุปกรณ์การทำงานสำรอง สำหรับกรณีฉุกเฉิน
- จัดหาเครื่องมือป้องกันโรค รวมทั้งส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในโรคระบาดให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง
- จัดหา และติดตามการฉีดวัคซีนป้องกันโรค เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกระดับ ได้รับวัคซีนตามเกณฑ์
- ติดตามสถานการณ์โรคระบาดใหม่อย่างใกล้ชิดเพื่อหาทางป้องกันกรณีมีโรคอุบัติใหม่

6) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ

ปัจจุบัน กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น จึงทำให้มีความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ อย่างเหมาะสม ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ การดำเนินงาน หรือโอกาสทางธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนจัดการความเสี่ยงนี้โดย

- จัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อปฏิบัติตามหน้าที่ติดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่ให้ผู้บริหาร รวมทั้งพนักงาน ได้ทราบและปฏิบัติตาม
- มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การกำกับดูแลกิจการนั้นเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์และนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับให้ผู้เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปปฏิบัติ



7) ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้ตระหนักและประเมินว่า ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นอุปสรรคต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน เช่น ผลกำไร โทษตามกฎหมาย ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนจัดการความเสี่ยงในด้านนี้โดย

- กำหนดนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบและนำไปปฏิบัติ
- กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้า พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายคู่ค้าให้คู่ค้ารับทราบและนำไปปฏิบัติ
- จัดให้มีการควบคุมภายในที่เหมาะสม เช่น การสอบทานการทำรายการโดยบุคคลจากอีกหน่วยงานที่ไม่ใช่ผู้อนุมัติการจ่ายชำระเงิน รวมทั้งกำหนดอำนาจการอนุมัติรายการอย่างชัดเจน
- จัดให้มีการสอบทานกระบวนการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องทุกไตรมาส ซึ่งหน่วยงานตรวจสอบภายในได้บรรจุเรื่องนี้เป็นหนึ่งในแผนงานตรวจสอบประจำปี
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนทั้งจากภายใน และภายนอก และกำหนดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นแบบแผน

8) ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ในปัจจุบันที่หลายปัจจัยมีผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมากรวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติที่ลดน้อยลงตามลำดับ จึงทำให้มีความเสี่ยงจากการขาดแคลนทรัพยากร และการละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจในอนาคตได้ บริษัทฯ ได้วางแผนจัดการความเสี่ยงเหล่านี้เพื่อรองรับการดูแลสิ่งแวดล้อม สังคมและชุมชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในเรื่องดังกล่าว ดังนี้

- กำหนดนโยบาย เป้าหมายและกลยุทธ์ในการจัดการด้านความยั่งยืน
- กำหนดแนวทางการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

- จัดให้มีโครงการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการจัดการด้านความยั่งยืนในทุกด้าน เช่น โครงการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement), โครงการสินค้าปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Safe and Green Products), โครงการขนส่งสีเขียว (Green Logistics), โครงการการติดตั้งแหล่งพลังงานทดแทน (โซลาร์เซลล์), โครงการต้นกล้าที่ยั่งยืน, โครงการสร้างโอกาสอย่างยั่งยืน
- จัดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลบริษัทกับกลไกและความยั่งยืนเพื่อประสานงานกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนทั้งจากภายใน และภายนอก และกำหนดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นแบบแผน
- การฝึกอบรมให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดการด้านความยั่งยืนในทุกมิติ
- การเข้าร่วมโครงการพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

9) ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

เนื่องจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนอาจเกิดขึ้นได้ในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ในรูปแบบต่างๆ อาทิเช่น การหยุดชะงักของธุรกิจ การกระทบต่อชื่อเสียง การดำเนินคดีทางกฎหมาย การเสียขวัญและกำลังใจของพนักงาน เป็นต้น บริษัทฯ ให้ความสำคัญด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านโดยกำหนดให้มีการจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนขึ้น ซึ่งครอบคลุมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน พร้อมทั้งกำหนดให้มีแนวทางการปฏิบัติ ประเมินความเสี่ยง แก้ไข และป้องกันอย่างเป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

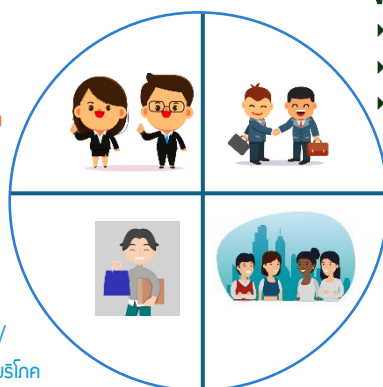
- กำหนดนโยบายและแนวทางการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเพื่อการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

พนักงาน

- ▶ สภาพการทำงาน/สภาพการจ้างงาน
- ▶ การจ้างงานที่ผิดกฎหมาย/การใช้แรงงานเด็ก
- ▶ สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- ▶ เสรีภาพในการสมาคมและสิทธิในการเจรจาต่อรอง
- ▶ การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด

ลูกค้า

- ▶ การตลาดที่บิดเบือนข้อมูล/การตลาดที่ไม่โปร่งใสต่อผู้บริโภค
- ▶ การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล



คู่ค้าธุรกิจ

- ▶ การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ
- ▶ สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน
- ▶ การดูแลข้อมูลส่วนบุคคล

ชุมชน

- ▶ สุขภาพและความปลอดภัย
- ▶ มาตรฐานการครองชีพ
- ▶ ผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่เดิมของชุมชน

- จัดให้มีคณะกรรมการกำกับดูแลบริษัทกับกลไกและความยั่งยืนเพื่อประสานงานกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนทั้งจากภายใน และภายนอก และกำหนดให้มีกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนอย่างเป็นแบบแผน
- การสื่อสารให้พนักงานตระหนักและเข้าใจถึงความสำคัญและแนวทางการดูแลด้านสิทธิมนุษยชน

10) ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา อาจมีความเสี่ยงใหม่ๆ เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่ ที่ทุกองค์กรทั่วโลกต้องเฝ้าติดตาม โดยอาจจะมีปัจจัยมาจากการกลายพันธุ์ของโรคที่มีอยู่เดิม การดำเนินชีวิตที่ยังคงต้องมีการติดต่อ พบปะ หรือทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกันอยู่เสมอ ทำให้มีโอกาสที่การแพร่ระบาดของเชื้อโรคจะถูกส่งต่อไปยังบุคคลต่างๆ ได้โดยง่าย รวมถึงข้อจำกัดของการผลิต และการเข้าถึงวัคซีน เป็นต้น ความเสี่ยงจากภาวะสงคราม สถานการณ์การเมืองทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจโลก ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมในด้านต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ต้องตระหนักและตื่นตัวอยู่เสมอว่า อาจมีความเสี่ยงในรูปแบบใหม่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา จึงได้ดำเนินการในหลายส่วน เพื่อให้ครอบคลุมทั้งในแง่ของมาตรการป้องกัน การติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง และการรับมือเมื่อมีเหตุการณ์เกิดขึ้น โดยได้กำหนดให้มีคณะทำงานบริหารความเสี่ยงทำงานร่วมกับผู้บริหารในส่วนงานต่างๆ รวมทั้งมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง มีการทบทวนทุกปี เพื่อให้สามารถจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม กับกับสถานการณ์ พร้อมทั้งเสริมสร้างการเรียนรู้แก่พนักงานเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถรับมือกับความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตได้

ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ปัจจัยต่างๆ อันเป็นความเสี่ยงที่อาจจะทำให้กระทบต่อผลตอบแทนในการลงทุนของนักลงทุน มีดังนี้

1) ความเสี่ยงจากผลประกอบการบริษัท

เนื่องด้วยภาวะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและภาวะเศรษฐกิจเป็นปัจจัยที่สำคัญในการกำหนดผลตอบแทนการลงทุนว่าจะอยู่ในระดับสูงหรือต่ำ รวมทั้งสถานการณ์การซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากภาวะเศรษฐกิจขยายตัวดีและบริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดี ผู้ลงทุนย่อมมีโอกาสที่จะได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากภาวะเศรษฐกิจซบเซาและบริษัทฯ มีผลกำไรลดลงผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับก็จะมีแนวโน้มที่จะลดลงเช่นกัน

2) ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับ

ความไม่แน่นอนของอัตราผลตอบแทนที่จะได้รับมักเกิดจากความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ซึ่งผู้ลงทุนอาจขายหลักทรัพย์ได้ในราคาที่ต่ำกว่าที่คาดไว้ หรืออาจได้รับเงินปันผลในระดับต่ำหรือไม่ได้รับเงินปันผลเลย ซึ่งการที่ผู้ลงทุนได้รับอัตราผลตอบแทนต่ำกว่าอัตราผลตอบแทนที่คาดหวัง มีสาเหตุมาจากการที่กระแสเงินสดสุทธิของบริษัทฯ ผู้ถือหลักทรัพย์มีความไม่แน่นอน ทำให้เกิดความไม่แน่นอนต่อผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นของบริษัทนั้นด้วย