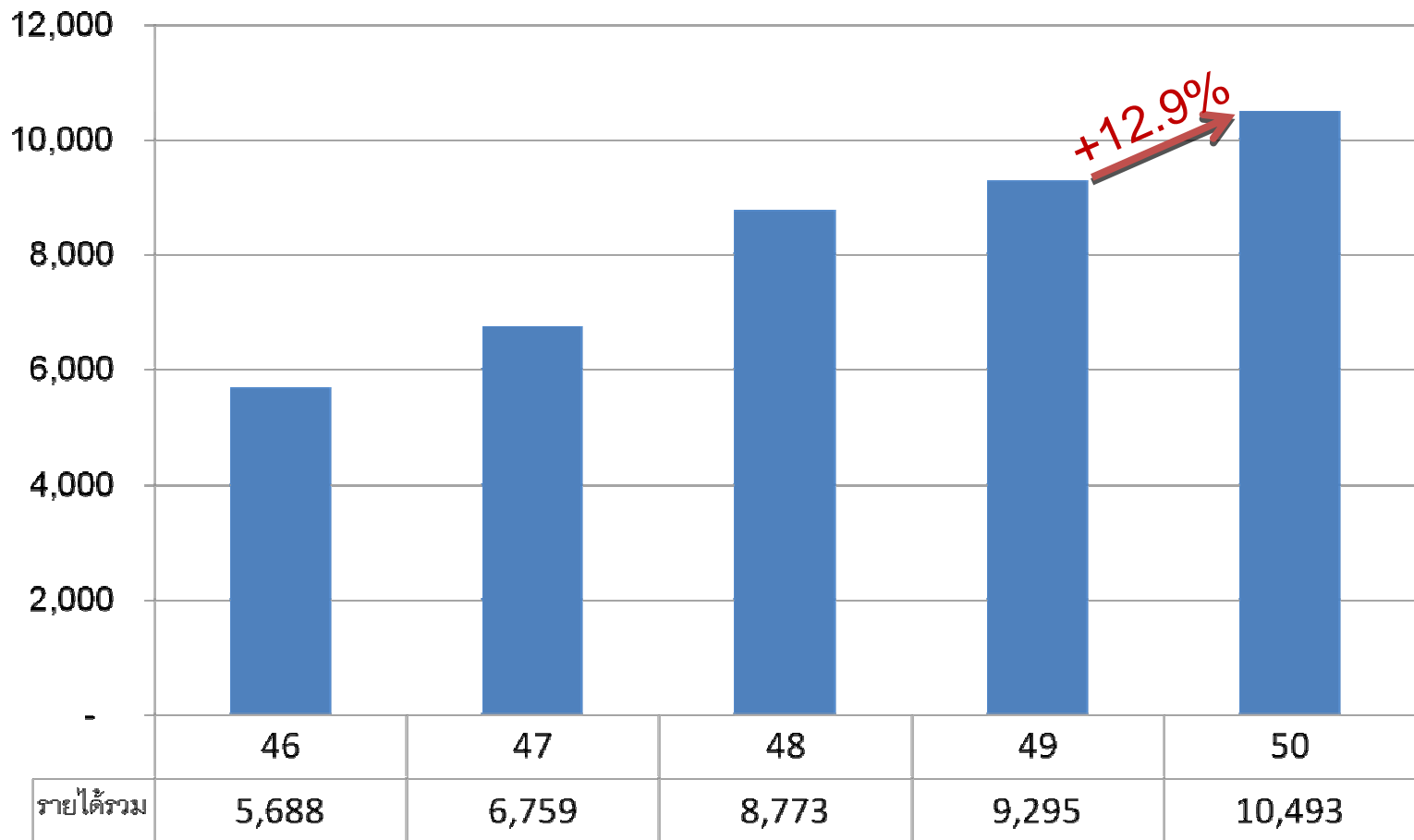


ผลการดำเนินงาน 2550

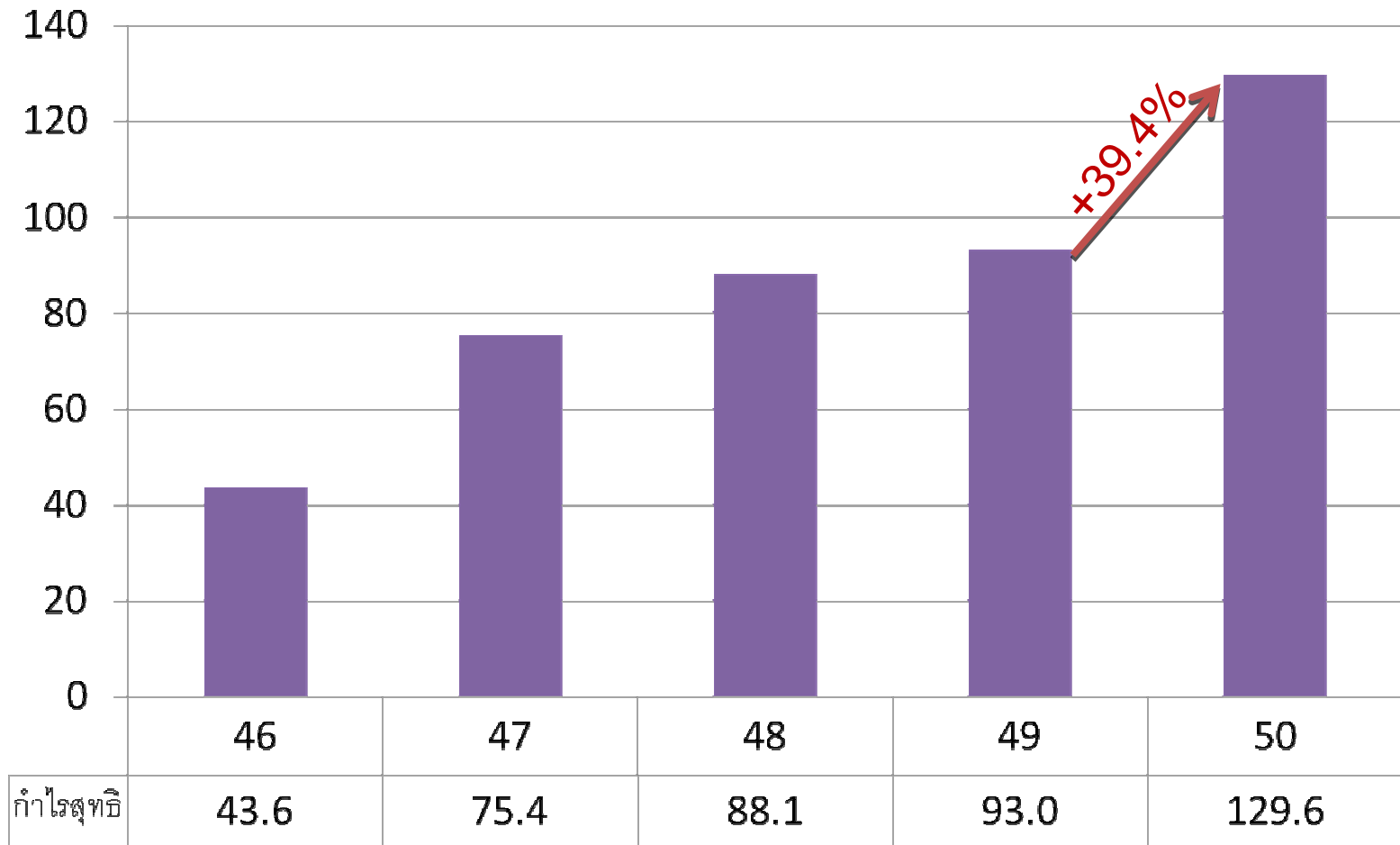
รายได้รวม

(ล้านบาท)

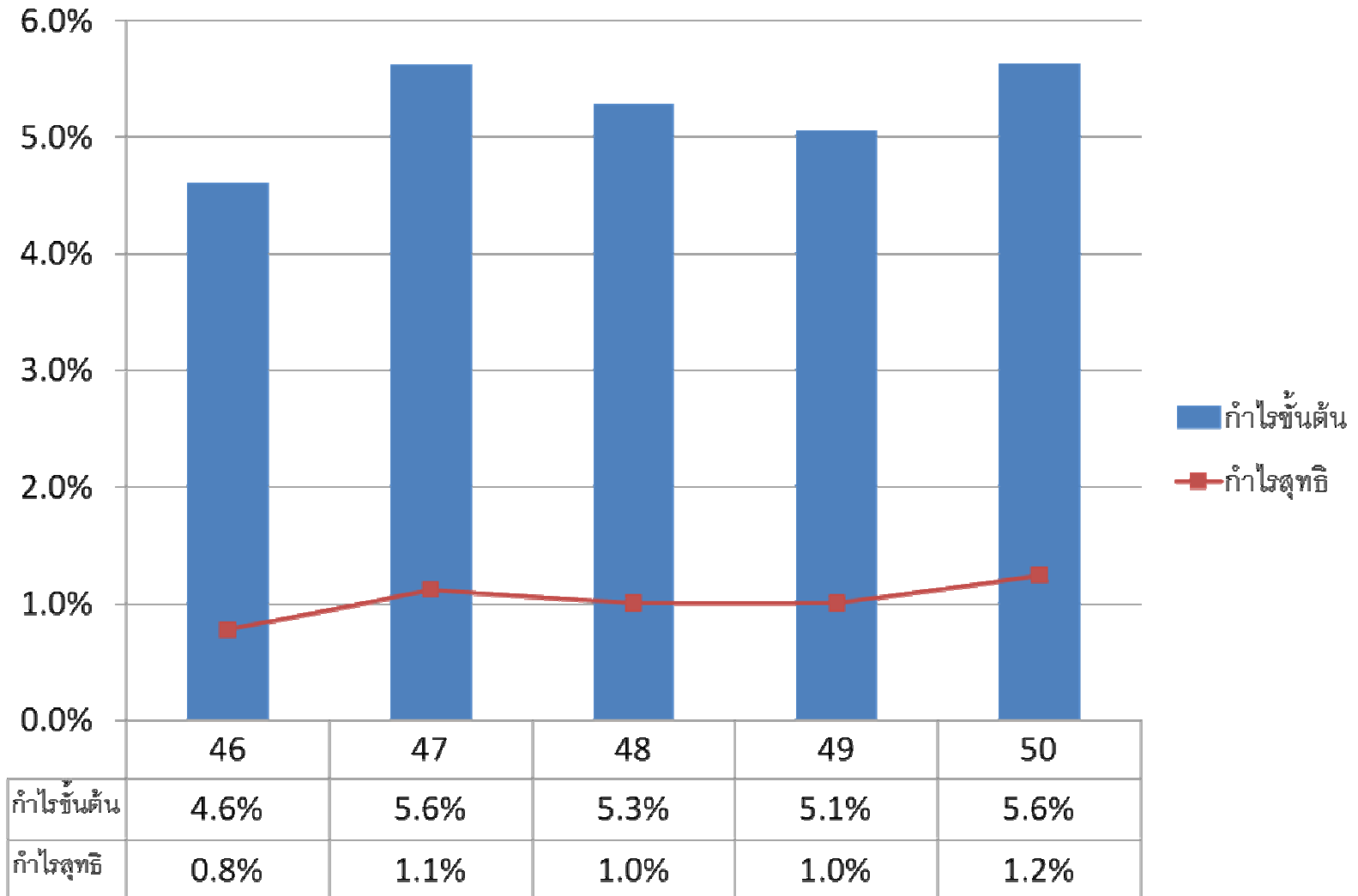


กำไรสุทธิ

(ล้านบาท)



อัตรากำไร



อัตราส่วนทางการเงิน

	2546	2547	2548	2549	2550
อัตรากำไรขั้นต้น	4.6%	5.6%	5.3%	5.1%	5.6%
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม	0.8%	1.1%	1.0%	1.0%	1.2%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	3.4%	4.6%	4.2%	4.2%	6.7%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	30.8%	26.2%	19.3%	17.6%	21.0%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.80	1.07	1.07	1.14	1.55
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.67	0.67	0.78	1.03
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	8.09	3.44	3.77	2.68	1.67
กำไรสุทธิต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.72	0.42	0.44	0.46	0.64
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.63	2.34	2.45	2.81	3.31

รายงานสรุปงบดุลและงบกำไรขาดทุน

งบดุล

บาท

สินทรัพย์

2550

2549

สินทรัพย์หมุนเวียน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

60,866,127

94,388,115

ลูกหนี้การค้า

1,069,946,659

1,078,855,078

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย

42.3 วัน

48.6 วัน

ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่ง

8,980,847

8,902,735

สินค้าคงเหลือ

566,042,418

487,868,743

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย

20.5 วัน

25.9 วัน

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

19,823,668

62,782,763

รวมสินทรัพย์หมุนเวียน

1,725,659,719

1,732,797,434

งบดุล

บาท

สินทรัพย์

2550

2549

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

เงินฝากที่ติดภาระผูกพัน

1,304,000

295,560,318

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

7,443,057

7,010,009

อุปกรณ์

25,163,781

37,505,834

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

9,695,831

3,230,704

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

9,242,729

4,300,289

รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

52,849,398

347,607,154

รวมสินทรัพย์

1,778,509,117

2,080,404,588

งบดุล

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

2550

บาท
2549

หนี้สินหมุนเวียน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

493,334,023

868,472,733

เจ้าหนี้บริษัทแพคเตอร์ริง

2,287,596

72,633,454

เจ้าหนี้การค้า

499,180,395

489,964,402

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

1,398,855

3,798,511

เจ้าหนี้อื่น

23,271,197

19,455,363

ภาษีเงินได้ค้างจ่าย

25,469,459

19,380,188

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

55,847,814

32,145,555

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

10,820,278

7,653,379

รวมหนี้สินหมุนเวียน

1,111,609,617

1,513,503,585

หนี้สินไม่หมุนเวียน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

-

1,398,855

รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน

-

1,398,855

รวมหนี้สิน

1,111,609,617

1,514,902,440

งบดุล

บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2550	2549
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน	205,000,000	205,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	201,481,300	201,481,300
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	129,225,170	129,225,170
กำไรสะสม		
สำรองตามกฎหมาย	20,500,000	18,980,000
ยังไม่ได้จัดสรร	315,693,030	215,815,678
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	666,899,500	565,502,148
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,778,509,117	2,080,404,588

งบกำไรขาดทุน

	2550	2549
รายได้		
รายได้จากการขาย	10,359,545,066	9,175,649,953
รายได้จากการให้บริการ	57,186,308	61,258,621
รายได้อื่น	75,872,494	58,109,899
รวมรายได้	10,492,603,868	9,295,018,473
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	9,791,151,418	8,724,751,449
ต้นทุนการให้บริการ	39,427,867	45,105,328
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	419,305,193	330,810,219
รวมค่าใช้จ่าย	10,249,884,478	9,100,666,996
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	242,719,390	194,351,477
ดอกเบี้ยจ่าย	56,447,572	63,197,566
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	56,667,084	38,180,239
กำไรสุทธิ	129,604,734	92,973,672
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.64	0.46

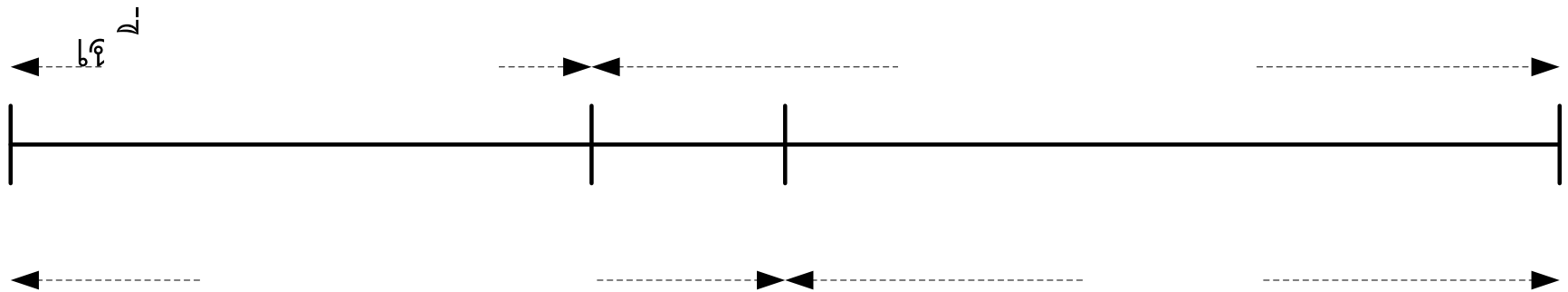
คำถามจากผู้ถือหุ้นที่ส่งมาล่วงหน้า

ปัญหาความต้องการเงินทุนหมุนเวียนถ้ามีการเติบโตสูง

- ในกลุ่มธุรกิจขายส่ง **IT** มีการเจริญเติบโตมากกว่า **GDP** มาโดยตลอด และในปี **51-52** มีโอกาสว่าธุรกิจค้าส่ง **IT** จะมีการเติบโตมากกว่า **10%** ต่อไป และทาง **Sis** โดยปกติจะมีการเจริญเติบโตของยอดขายมากกว่ากลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งถ้ายอดขายของเรามีการเติบโตมากกว่า **15%** ต่อปี อาจทำให้เราต้องพึ่งพาการจัดการเงินเพิ่มเติม แต่เราสามารถเพิ่มรายได้โดยไม่ต้องรบกวนการก่อหนี้หรือเพิ่มทุนโดยการลด **cash cycle** ลง (ในอดีตอยู่ที่ราว ๆ **45** วัน) ไม่ทราบว่าผู้บริหารมีนโยบายในเรื่องนี้หรือไม่อย่างไร และเป้าหมาย **cash cycle** ในปี **2551** นี้จะทำให้เหลือกี่วันครับ

Cash Cycle

- จำนวนวันที่บริษัท ต้องหาเงินสดมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
- จำนวนวันที่นับจากวันที่จ่ายเงินเจ้าหนี้ไปแล้ว จนถึงวันที่รับเงินจากลูกค้า
- = ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย + ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย - ระยะเวลาชำระหนี้



	46	47	48	49	50
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.6	22.4	27.4	25.9	20.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	37.8	45.7	46.8	48.6	42.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	25.2	24.7	30.4	27.2	18.1
Cash Cycle	30.3	43.5	43.8	47.3	44.6

เงินสดจากการดำเนินงาน

	46	47	48	49	50
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.6	22.4	27.4	25.9	20.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	37.8	45.7	46.8	48.6	42.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	25.2	24.7	30.4	27.2	18.1
Cash Cycle	30.3	43.5	43.8	47.3	44.6
	46	47	48	49	50
รายได้รวม (ล้านบาท)	5,688	6,759	8,773	9,295	10,493
อัตราการเติบโตของรายได้	47.6%	18.8%	29.8%	5.9%	12.9%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	-262	-171	-88	152	203

แนวทางการแก้ปัญหา

	46	47	48	49	50
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.6	22.4	27.4	25.9	20.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	37.8	45.7	46.8	48.6	42.3
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	25.2	24.7	30.4	27.2	18.1
Cash Cycle	30.3	43.5	43.8	47.3	44.6

- การลด **cash cycle** ให้เหลือ **20** วัน

- ลดสต็อกสินค้าลงให้เหลือ **15** วัน

- ลดระยะเวลาเก็บเงินให้เหลือ **35** วัน

- วงเงินกู้จากธนาคารที่เพิ่มขึ้น

- สำรองกรณีเติบโตสูง

- จ่ายหนี้เร็วเพื่อส่วนลดที่เพิ่มขึ้น

	2549	2550	2551
วงเงินกู้ที่มีอยู่ (MB)	1,230	1,603	2,143
วงเงินกู้ที่ใช้ไป (MB)	868	493	641
อัตราการใช้	71%	31%	30%

- ในธุรกิจค้าส่ง IT ของ SiS ในอดีต GPM อยู่ที่ระดับประมาณ 5% และ NPM จะอยู่ประมาณ 1% มาโดยตลอด (ครึ่งปีหลังของปี 50 มีทิศทางที่ดีขึ้น) ซึ่งในมุมมองของนักลงทุนคิดเห็นว่าเป็นธุรกิจที่เสี่ยงพอสมควร เพราะมีกำไรที่ค่อนข้างบางมากแต่ต้องมามีภาระในการติดตามลูกหนี้ แต่ถ้ามองในแง่บวก ในทางตรงกันข้ามเราก็สามารถมีผลกำไรที่ก้าวกระโดดได้เช่นกันโดยการเพิ่ม GPM เพียง 0.5-1% เป็นต้น อยากทราบว่าผู้บริหารมีแผนการที่จะเพิ่ม GPM (อย่างยั่งยืน) หรือไม่อย่างไร

การเพิ่มกำไร

	2546	2547	2548	2549	2550
อัตรากำไรขั้นต้น	4.6%	5.6%	5.3%	5.1%	5.6%
อัตรากำไรสุทธิ	0.8%	1.1%	1.0%	1.0%	1.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	30.8%	26.2%	19.3%	17.6%	21.0%

- การขอความร่วมมือจากผู้ผลิตเพื่อปรับเพิ่มกำไร
- การหาสินค้ากำไรสูงมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น
- การปรับองค์กรให้เน้นการขายสินค้ากำไรสูง

- เท่าที่รู้ **SiS** ได้เป็นตัวแทนจำหน่าย **HTC** แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย อยากทราบว่าทาง **HTC** ได้เซ็นสัญญาแต่งตั้งเราเป็นตัวแทนจำหน่ายคราวละกี่ปี และนโยบายเขาจะตั้งตัวแทนเพิ่มเติมหรือไม่
- เห็นทาง **iphone** มีแผนที่จะเข้ามาขายในไทย ไม่ทราบนโยบายเขาจะนำมาขายเอง หรือมีการติดต่อเราเป็นตัวแทนจำหน่ายหรือไม่ครับ